

CONDITIONS RELATIVES À UN FONDS DE DOTATION

NOM DU FONDS DE DOTATION

FONDS D'EXCELLENCE RGA / MICHEL-CLOUTIER

INTRODUCTION

Né en Beauce, au Québec, Michel Cloutier a été doyen de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke jusqu'à ce qu'il décide de poursuivre sa carrière dans le secteur privé. Il a travaillé pour Bombardier, La Presse, Gaz Inter-Cité et First Choice avant de revenir à la vie universitaire à l'Université d'Ottawa.

Membre fondateur du Regroupement des gens d'affaires (RGA), conférencier très sollicité, formateur de cadres et conseiller en marketing réputé, professeur hautement apprécié de ses étudiants et étudiantes et créateur du concours scolaire de marketing à l'École de gestion Telfer, Michel Cloutier a toujours été extrêmement actif dans le monde des affaires et éprouvait une grande satisfaction à rapprocher les gens d'affaires et la communauté universitaire. En avril 1991, alors qu'il était vice-doyen de l'École, il est décédé à la suite d'un combat contre le cancer.

Afin de poursuivre cette mission de rapprochement, le Fonds d'excellence RGA / Michel-Cloutier a été créé pour appuyer annuellement des initiatives tel le concours semi-annuel de marketing Michel-Cloutier de l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa.

Deux fois par année, l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa et l'Association de marketing organisent une compétition de cas pour les étudiants et étudiantes de quatrième année qui se spécialisent en marketing. Lancé en 1986 par le professeur Michel Cloutier, membre fondateur du RGA, le concours a pris son nom en 1991 pour lui rendre hommage après son décès.

Ce concours initie les étudiants et étudiantes à la communauté d'affaires en les faisant travailler sur un vrai plan de marketing d'une compagnie partenaire. Il leur permet de parfaire et d'appliquer leurs connaissances en marketing au moyen de cas concrets.

Dans la même ligne de pensée, le Fonds d'excellence RGA / Michel-Cloutier aide financièrement l'équipe de marketing qui représente l'École de gestion Telfer lors des Jeux du commerce.

OBJECTIF DU FONDS

Récompenser les étudiantes et étudiants gagnants du concours semi-annuel de marketing Michel-Cloutier, et aider financièrement l'équipe sélectionnée à représenter l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa aux Jeux du commerce.

DÉTAILS DU FONDS

Critères d'admissibilité

La personne candidate doit :

1. participer au concours semi-annuel de marketing RGA / Michel-Cloutier; ou
2. participer aux Jeux du commerce en tant que membre de l'équipe de marketing.

CONCOURS DE MARKETING

Valeur : Variable
Nombre : Trois par concours (une bourse pour la première place, et une pour chacune des deux autres équipes finalistes)
Fréquence : Annuelle (trimestre d'automne et/ou d'hiver)
Cycles d'études : Premier cycle

JEUX DU COMMERCE – ÉQUIPE DE MARKETING

Valeur : 500 \$
Nombre : Trois
Fréquence : Annuelle
Cycles d'études : Premier cycle

Note : Si le fonds le permet, des bourses seront aussi attribuées aux gagnantes et gagnants de la première place et aux deux autres équipes finalistes du deuxième concours semi-annuel de marketing RGA / Michel-Cloutier.

DEMANDE

Aucune demande n'est requise. Les fonds sont alloués automatiquement.